

2025년 가루쌀 제과·제빵 신메뉴 개발 사업 참여업체 모집 공고

< 사업 배경 >

- ▶ 구조적 쌀 공급과잉 해소기반 마련 및 식량자급률 제고를 위한 쌀 가공산업 활성화 대책에 따라 가루쌀 산업 활성화 지원 추진
- ▶ 전국 단위 업체의 가루쌀 제과·제빵 신메뉴 개발 및 판매를 통한 원료 사용 확산 도모 및 일반 대중 소비기반 확보

가루쌀(바로미2)은 전분구조가 치밀한 일반 쌀과 달리 밀처럼 둥글고 성글게 배열되어 잘 부서지는 특성을 가진 국제특허를 받은 신품종

1 지원자격

- 가루쌀을 활용한 제과·제빵 신메뉴 개발을 희망하는 제과·제빵 업체
 - 지역 제과점, 제과·제빵 메뉴 제조·판매하는 카페 및 프랜차이즈 등 포함
- ※ (참여제한) 사업자 선정일 기준 농림축산식품사업(융자 및 보조) 지원제한 대상업체

2 지원내용

- 가루쌀 신메뉴 개발을 위한 원재료비부터 홍보, 판매 등 일괄 지원
 - 제과·제빵 메뉴 개발을 위한 가루쌀(박력·강력분) 지원(업체당 250만원 상당)
 - 가루쌀 신메뉴 개발 비용 지원(부재료비, 업체당 200만원)
 - 신메뉴개발 기간(3월~5월) 내 구매한 부재료비 거래명세서·송금확인증 제출 시 사후정산
 - 가루쌀 신메뉴 품평회를 통한 시상 및 홍보(가루쌀수상현판, 언론보도 등)
 - 가루쌀 메뉴 판촉을 위한 물품(배너, POP 등 인테리어 물품 및 빵지순례 굿즈)
 - 가루쌀 신메뉴 중심의 대외 홍보 지원(SNS홍보, 박람회, 빵지순례 행사 등)
 - 가루쌀 신메뉴 성공사례 평가를 통한 시상 및 인센티브(시상금 총 규모 65백만원)
- * 농식품부장관상, 한국농수산식품유통공사장상, 대한제과협회장상 등 수여

3 사업의무

- ☐ 가루쌀 활용 제과·제빵 메뉴 업체당 4종 이상 개발 및 품평회 참가
- ☐ 사업참여기간 동안 매장 내 가루쌀 판촉 물품 비치 및 굿즈 행사 참여
- ☐ 품평회('25.5월 예정) 참가를 기점으로 '25년 11월 말까지 연중 판매 원칙
 - 선정 업체는 가루쌀 신메뉴 제품 판매 현황, 매출액 대비 가루쌀 제품 판매액 비율 등 구체적인 데이터를 반드시 제공
- * 판매 데이터를 기반으로 인센티브 제공 및 시상식('25년 11월) 진행
- ☐ 사업 참여비용 : 업체당 2백만원 사전 납부

4 신청방법

☐ 사업자 신청접수

- 신청기간 : '25년 3월 5일(수) ~ 3월 17일(월) 10시 限
- 신청방법 : 온라인 접수(사업신청서 등 구비서류 이메일 제출)
 - 제출처 : (사)대한제과협회(kba@bakery.or.kr)
 - 문의처 : 대한제과협회 고명훈 과장(070-7126-7702)

| 구 분 | 제 출 서 류 |
|-----|---|
| 필 수 | ① 사업신청서(양식1) 및 계획서(양식2) 각 1부. * 붙임파일 양식 ② 사업자등록증 및 통장사본 1부. ③ 가루쌀 베이커리 신메뉴 개발사업 동의서(양식3) 1부. * 붙임파일 양식 ④ 2024년 업체 표준재무제표 혹은 과세표준증명 1부. ⑤ 개인정보 수집·이용에 대한 동의서(양식 4) 각 1부. * 붙임파일 양식 ※ 필수 서류 미비 시, 선정 대상 제외 |
| 선 택 | ⑥ 기타, 선정에 도움이 되는 제반서류 (제출양식 별도 없음) <ul style="list-style-type: none">• 판매중인 쌀가루 이용 제품 사진, 기보유한 판매·유통채널 현황, 생산량, 매출, 재무제표, 업체 소개를 위한 홍보물 등 |

5 선정방법

□ 선정절차

- 지원자격요건 검토 후 평가위원회(3~5명)를 통해 사업 참가 타당성 검토

□ 선정기준

- 신메뉴 개발·유통 역량, 사업 적극성, 쌀가루 시장 참여·가능성, 향후 가루쌀 이용 계획, 제품개발 및 홍보 등 인력계획 등

□ 선정규모 : 100개소

□ 최종 합격발표(예정) : `25.3.20.(목)

- 대한제과협회 홈페이지 및 이메일을 통해 통보

□ 지원자격요건 검토항목

| 구 분 | 검 토 항 목 |
|----------------|--|
| 사업수행 능력 | - 참여 업체(명장, 수상 등) 인력 사항 - 업체 보유 시설 등 - 참여업체의 인력구조에 따른 사업운영능력 - 메뉴개발 인력, 홍보 및 행정 인력 등 운영계획 |
| 참여의지 | - 가루쌀 메뉴 개발 계획의 구체성 및 현실성 - 가루쌀 소비판로 기반 마련 행사 참여 및 적극성 - 제품화 실현 시 생산 및 판매계획, 판매의지 |
| 사업효과성 | - 제품 생산·판매를 통한 매출증진 등 기대효과 - 가루쌀 소비저변 확대 및 소비 창출 등 사업효과성 |
| 가루쌀 수요 및 전망 | - 제품 생산 시, 가루쌀 이용 계획 - 메뉴(제품) 개발 이후 향후 사용 확대 계획 등 |
| 합 계 | |

가. 가루쌀 제품화 가루쌀 공급

- 가루쌀 이용 메뉴 개발을 위한 가루쌀(박력·강력분) 지원 예정
- 이행조건 : 가루쌀을 이용한 메뉴 개발 및 판매(제과, 제빵 각 2종, 총 4종)
- * 사업 참여 비용 : 2백만원

나. 사업실적 제출

- 가루쌀 제품개발 결과 및 시장에서의 반응도 관리를 위해 메뉴 개발명, 제품레시피(용량 등) 등 메뉴개발 전 과정 의무 제출
- * 개발된 제품에 대한 저작권 등은 농식품부와 공동 소유, 가루쌀 제품홍보 등 대내외 활용

다. 사업기간

- 총 사업기간 : '25년 3월 ~ 11월
- 메뉴개발 : '25년 3월 ~ 5월까지 완료 / 품평회 : '25년 5월 예정
- 가루쌀 신메뉴 제품 판매·홍보 : '25년 6월~11월

라. 활동내용

- (메뉴개발) 가루쌀을 이용한 제과·제빵 메뉴 개발
- (품평회) 신메뉴 개발 후 우수메뉴 선정을 위한 품평회 개최
- * 농식품부 장관상, 한국농수산식품유통공사장상, 대한제과협회장 등 상장 및 상금 수여
- (홍보) 매장 내 가루쌀 빵지순례 홍보물품(배너, POP 등) 비치
- (행사참여) 가루쌀 빵지순례 판촉 굿즈 증정 행사 참여, SNS 홍보·팝업스토어·소비자 및 언론 대상 행사 등 각종 행사 참여
- (판매) 신메뉴 개발 후, 11월까지 지속적으로 판매 진행
- * 가루쌀 제품 판매 및 사업성과에 따른 평가를 통한 연말 시상금(시상금 총규모 65백만원) 제공